



KAIROS
consulenza & ricerche



CHI SIAMO

KAIROS CONSULENZA E RICERCHE è un istituto di consulenza specializzato in Ricerche di Marketing strategico e digitale, Indagini di Mercato e ricerche di tipo quantitativo e qualitativo. L'istituto, attivo dal 2015, nasce dall'esperienza consolidata di oltre **30 anni** nel settore delle Ricerche.

Al suo interno uno staff di professionisti che ricopre tutte le competenze necessarie per la progettazione e la gestione delle Ricerche e delle campagne di marketing strategico e digitale.

*Nel mezzo delle difficoltà
nascono le opportunità*



APPROCCIO al CLIENTE

Vediamo il rapporto con il Cliente come una vera e propria **partnership**, lavorando dalla stessa parte della scrivania.

Il nostro approccio strutturato ci vede costantemente al fianco delle Aziende, lavorando in perfetta **sinergia**, investendo nel comprendere le loro esigenze per fornire le soluzioni migliori e più competitive e creare quel **valore aggiunto** che solo un partner qualificato può dare.

Tutte le ricerche sono definite e ritagliate sui reali bisogni strategici ed operativi delle aziende clienti, con **soluzioni personalizzate** ed immediatamente integrabili nei processi aziendali.

la nostra ATTIVITÀ



Consulenza e supporto metodologico
in tutte le fasi del processo di indagine:

- dallo studio progettuale alla definizione degli strumenti di rilevazione dei dati;
- dalla raccolta all'elaborazione dei dati attraverso le più evolute piattaforme di analisi.



Supporto per le **strategie di Web Marketing**
e tutte le attività relative alla gestione dei servizi di **Social Networking**.



COMPETENZE

Esperienza trentennale nella progettazione e nella gestione di ricerche e indagini a larga scala al servizio delle aziende su una vasta gamma di ricerche sia quantitative che qualitative.



AREA RICERCHE

- Ricerche e sondaggi di opinione a carattere sociale, economico, politico
- Ricerche di mercato quantitative e qualitative
- Indagini su popolazione e imprese
- Focus Group
- Mystery Shopping
- Analisi sui mercati di riferimento
- Analisi di Geomarketing
- Ricerche e Analisi nel settore Health & Pharma
- Customer Satisfaction - Customer Loyalty
- Churn Analysis - Analisi di Retention
- Brand Awareness e Brand Reputation
- Campagne di marketing strategico
- Digital & Web Marketing
- Analisi qualitative su nuovi prodotti e servizi
- Indagini sul comportamento dei consumatori e sulle abitudini di spesa



AREA DIGITAL

- Realizzazione siti web, portali, blog, e-commerce
- Gestione e manutenzione dei siti web
- Brand identity e Social Networking
- Realizzazione sistemi per la gestione dei contenuti (CMS)
- Consulenza per apertura e gestione di piattaforme marketplace
- Analisi della concorrenza e studio dei principali competitor
- Graphic Design, grafica pubblicitaria ed editoriale
- Progettazione e sviluppo Advergame
- Sviluppo App per mobile e desktop
- Sentiment Analysis e Web Reputation
- Google Adwords, SEO e posizionamento motori di ricerca

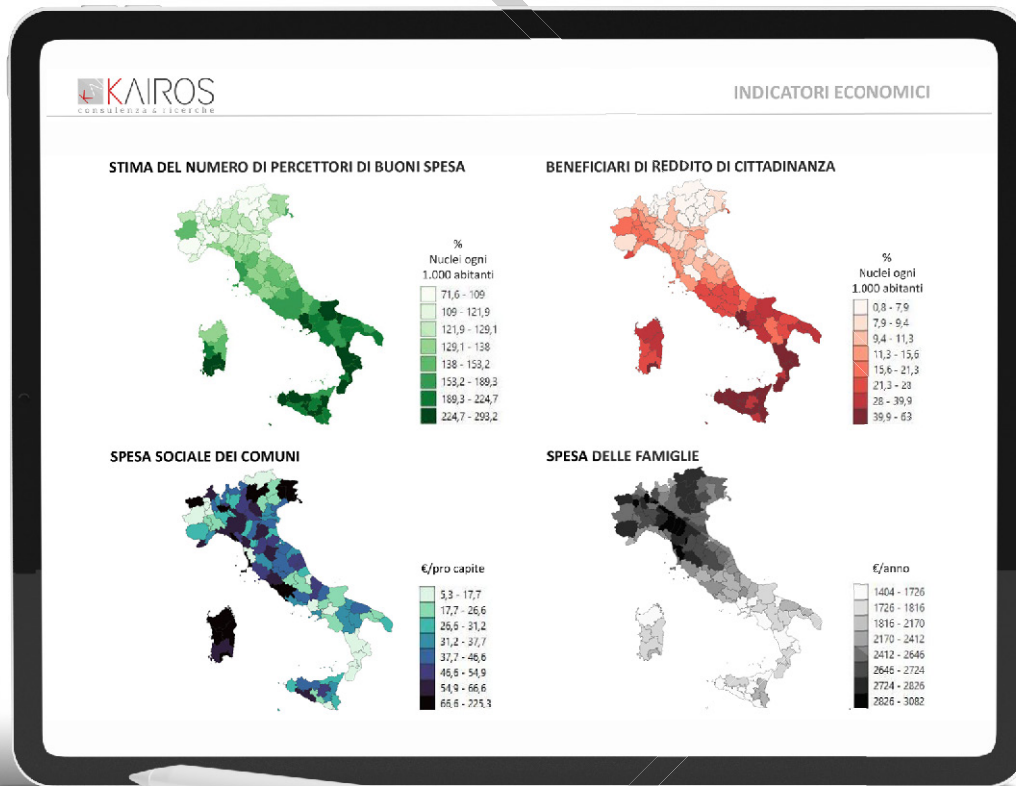


PRODUZIONE VIDEO

- Creazione e produzione contenuti creativi
- Format video e campagne TV
- Branded content
- Docufilm e short movie
- Music video
- Video digital, Video in 2D e 3D

CONSULENZA

KAIROS è consulenza specializzata in grado di fornire assistenza al mondo imprenditoriale per tutte le necessità, dall'apertura di nuove start-up al consolidamento di attività esistenti.



In particolare:

- **ANALISI TERRITORIALI**
- **ANALISI DEL MERCATO DI RIFERIMENTO** (Desk Analysis)
- **GEOMARKETING**
- **PROGETTO DI REALIZZAZIONE DELLA NUOVA IMPRESA**
- **PIANO COMMERCIALE** (Modello di Business e prospettive future)
- **ANALISI ECONOMICO-FINANZIARIA** (Analisi di bilancio)
- **PREDISPOSIZIONE RICHIESTA DI FINANZIAMENTO**

ricerche QUANTITATIVE

RICERCHE DI MERCATO SONDAGGI DI OPINIONE

Ogni nostra ricerca è unica, specifica, strutturata ad hoc dalla costruzione del disegno campionario alla formulazione del questionario.

Tecniche di rilevazione: **CATI, CAPI, CAWI.**

CUSTOMER SATISFACTION CUSTOMER LOYALTY

Il nostro **modello di C.S.** mette in relazione sia la soddisfazione che l'importanza di ogni aspetto monitorato al fine di definire una «**mappa delle priorità**» che evidenzia i punti di forza e di debolezza, i vantaggi strategici e le aree di criticità.

Il modello di **misurazione della loyalty** analizza il rapporto soddisfazione/fedeltà e individua gli strumenti per il miglioramento della loyalty.

BRAND AWARENESS BRAND REPUTATION

Le ricerche sulla riconoscibilità e reputazione di un brand forniscono una serie di indicatori sulla **performance del brand** e il suo posizionamento sul mercato di riferimento e nei confronti dei competitor.

CHURN ANALYSIS ANALISI DI RETENTION

Con la **Churn Analysis** misuriamo quanti clienti abbandonano il brand e quanti sono in procinto di passare alla concorrenza.

Dai dati raccolti applichiamo le più adeguate **tecniche di retention** per la fidelizzazione della clientela.

ricerche QUALITATIVE

FOCUS GROUP GRUPPI DI DISCUSSIONE

Focus Group classico con sale attrezzate e moderatore.

Focus on-line con utilizzo di una piattaforma personalizzata e flessibile, accessibile da qualsiasi device.

Gruppi di discussione fino a 30 partecipanti gestiti su una piattaforma multicanale di conversazione (Whatsapp, Messenger, LinkedIn).

MYSTERY SHOPPING

Utilizziamo questa tecnica per:

- misurare l'erogazione e la qualità del servizio al cliente;
- verificare gli standard aziendali;
- monitorare le reti di vendita.

La nostra rete è formata da un team di **mystery shopper** competenti e appassionati distribuiti su tutto il territorio nazionale.

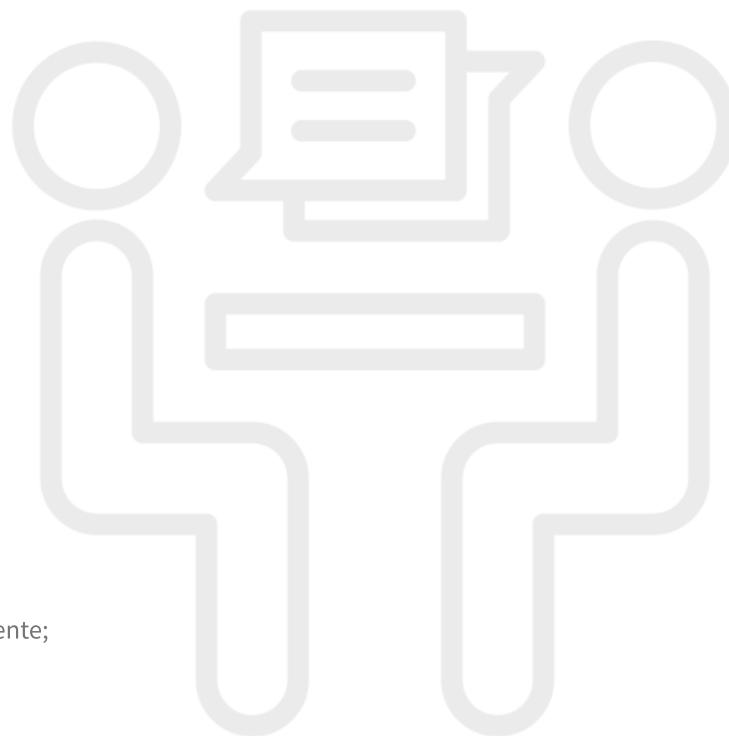
INTERVISTE PERSONALI IN PROFONDITÀ

Attraverso una conversazione gestita da un moderatore possiamo esaminare in dettaglio comportamenti e valutazioni su specifici argomenti, per comprendere motivazioni, opinioni, emozioni e attitudini che guidano le scelte del soggetto campionato.

DESK ANALYSIS

Applichiamo la desk analysis nella fase preliminare delle ricerche, per inquadrare il contesto in termini socio-demografici, territoriali e commerciali.

Attraverso l'analisi delle fonti statistiche disponibili e l'elaborazione delle informazioni raccolte possiamo fornire evidenze in termini di profilazione del target e di **analisi del mercato di riferimento**.



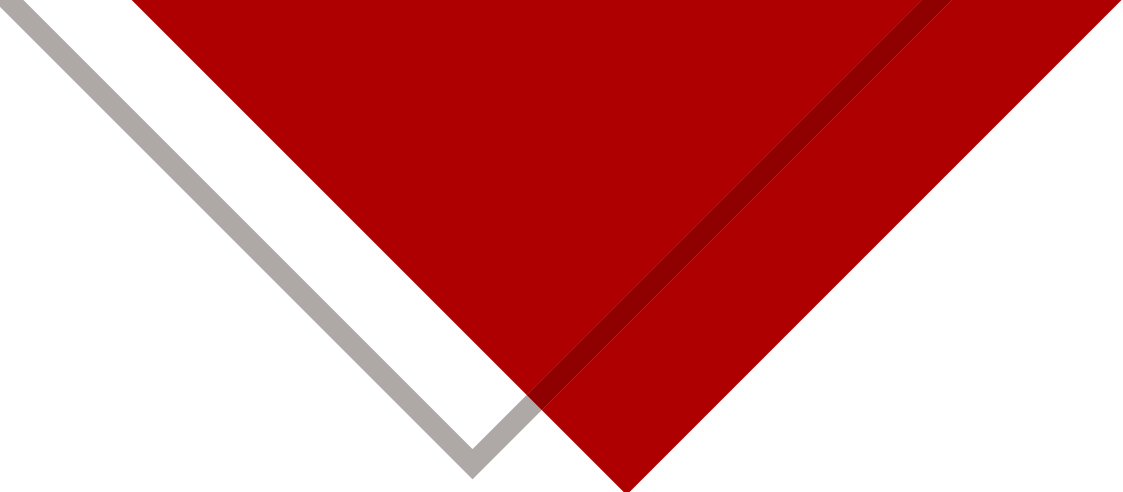


GEOMARKETING

IL **GEOMARKETING** E' IL COMPLEMENTO
OTTIMALE ALLE RICERCHE DI MERCATO

PER COMPRENDERE IL TUO MERCATO
DI RIFERIMENTO E METTERE IN ATTO
LE **GIUSTE STRATEGIE DI MARKETING**
E DI COMUNICAZIONE

E DARE UNA RISPOSTA A TUTTE
LE TUE **DOMANDE.**



geomarketing COSA FA

COSA POSSIAMO OTTENERE ATTRAVERSO LA MAPPATURA DEL TERRITORIO E L'ANALISI TERRITORIALE?

- **VALUTARE** le potenziali ubicazioni dei punti vendita, identificandone i bacini d'utenza, i punti di forza e di debolezza, per pianificare meglio le attività, valutare le risorse e determinare dove aprire, chiudere o ristrutturare i punti vendita.
- **ANALIZZARE** la domanda potenziale mettendola in relazione con la concorrenza.
- **SEGMENTARE ed IDENTIFICARE** il profilo dei clienti per ottimizzare l'approccio e ridurre i costi diretti di marketing.
- **AUMENTARE** le vendite dei prodotti/servizi analizzando i dati relativi ai clienti per rispondere alla domanda "quale prodotto per quale cliente?".
- **ACQUISIRE** nuovi clienti e **MANTENERE** quelli esistenti grazie all'analisi dei dati relativi allo stile di vita e alle nuove tendenze dei consumatori e del mercato.
- **PROFILARE** le campagne di comunicazione in relazione ai reali bisogni della clientela.
- **QUANTIFICARE** il ritorno atteso da una nuova apertura/attività commerciale.
- **COSTRUIRE** sistemi di "what-if" geografico (studio delle scelte strategiche in base all'impatto sulle località di interesse).



geomarketing

BENEFICI e POTENZIALITÀ

L'integrazione di dati territoriali georeferenziati con le informazioni residenti in azienda possono generare un nuovo approccio di analisi di marketing e commerciale utile per:

- **Sviluppare e monitorare** la rete dei venditori/punti vendita.
- **Fare Analisi di benchmark** per prodotto/punto vendita/competitors.
- **Ottimizzare le campagne** promozionali/pubblicitarie e le azioni di marketing sul territorio.
- **Aggiungere alto valore informativo e decisionale** all'attività di reporting e analisi in ambito marketing e commerciale sfruttando i dati e le informazioni già presenti in azienda integrandole alle mappe georeferenziate.

geomarketing

HEALTH & PHARMA

Dalla singola farmacia ai gruppi consolidati, dai grossisti alle aziende farmaceutiche, il valore aggiunto delle analisi di geomarketing e il vantaggio strategico e competitivo delle informazioni ottenute forniscono le risposte giuste a tutte le domande.

CON LE ANALISI DI GEOMARKETING HAI TUTTE LE RISPOSTE:

- **18.500 FARMACIE, STRUTTURE SANITARIE PUBBLICHE E PRIVATE TUTTE GEOLOCALIZZATE SUL TERRITORIO NAZIONALE**
(una fotografia completa del tuo mondo)
- **MAPPATURA DEL MERCATO DI RIFERIMENTO E DEI PRINCIPALI INDICATORI**
(tipologia di popolazione, caratteristiche socio-demografiche, microdati aziendali)
- **MAPPATURA DELLE PATOLOGIE PER AMPLIARE IL BACINO DI UTENZA**
(oppure di altri specifici fenomeni)
- **GESTIONE DEI PRODOTTI: COME, DOVE, QUANDO**
(i prodotti come li vorrebbe la tua clientela)
- **BEST PREFERRED CLIENT**
(i tuoi clienti migliori sempre con te)





SOCIAL MEDIA MARKETING

ATTIVITÀ DI WEB MARKETING E SOCIAL NETWORKING

Le attività di Web Marketing e Social Networking sono incentrate sulla consulenza e sul supporto metodologico per la messa in atto di:

- **STRATEGIE DI WEB MARKETING** più appropriate alla copertura del mercato, alla promozione e all'eventuale commercializzazione dei servizi/prodotti proposti;
- tutte le attività relative alla **GESTIONE DEI SERVIZI DI SOCIAL NETWORKING**.

social media marketing

VANTAGGI

TARGET DETTAGLIATO

Possibilità di effettuare una profilazione del target secondo caratteristiche demografiche, psicografiche, emozionali.

CANALI DIVERSIFICATI

Canali diversificati come: pay-per-click advertising, email marketing, motori di ricerca consentono di intercettare la persona giusta con il messaggio giusto.

INTERAZIONE E COMUNICAZIONE Istantanea

E' virale, immediatamente disponibile in rete e garantisce una enorme visibilità.

MISURAZIONE DEL ROI

Rispetto ai media tradizionali con il Web Marketing è facilmente misurabile il ritorno degli investimenti (ROI).

AUMENTO DELLA CONCORRENZIALITÀ

E' funzionale allo sviluppo del brand e aumenta la possibilità di concorrere con i player più accreditati.

COSTI CONTENUTI

Il costo è di gran lunga inferiore rispetto ad altri canali quali radio, TV e stampa.





GRAZIE

KAIROS CONSULENZA E RICERCHE srls

Via Paolo Paruta, 20 / C.ne Appia, 19 00179 Roma (RM)
Tel. (+39) 06 8355.8605 - 8606

kairosricerche.it